

Beleidsplan HeArtpool 2025 – 2030

Beleidsplan HeArtpool 2025 – 2030	1
Inleiding	1
Missie en doel van HeArtpool	2
Organisatie	2
Activiteiten	2
Wolvecampprijs/HeArtfund	3
Proces:	3
Wolvecamp-fonds regionaal	3
Waarom deze opzet?	4
Overwegingen:	4
Wolvecampprijs/HeArtfund oude stijl	4
Op de Brink (ODB) Beeldend/Literair	4
Op de brink beeldend:	4
Op de brink literair	5
Nieuwe initiatieven	5
Overzicht openbare activiteiten in 2025	5
Deelnemers	5
Al geïmplementeerd:	5
Te overwegen:	5
Deelnemersbijeenkomsten	5
Inkomsten:	6
Activiteiten	6
Financiering %	6
Opties;	6
Deelnemers incl. struct. subs. HGL	6
Bijlagen	7
Bestuur:	7
Commissies	7
Commissie HeArtfunder:	7
Commissie activiteiten	7
Commissie educatie	7
Commissie beelden in de stad	7
Commissie communicatie	7

Inleiding

In maart 2024 heeft het bestuur van HeArtpool een bijeenkomst georganiseerd met haar deelnemers. Aanleiding is dat het aantal deelnemers terugloopt en er weinig verjonging is. Daardoor

lopen de inkomsten terug en zijn er minder mensen om te helpen bij de vele activiteiten van stichting HeArtpool. Om te voorkomen dat de stichting in de problemen komt is in maart 2024 aan haar deelnemers gevraagd mee te denken over de toekomst van de stichting. De uitkomst van deze bijeenkomst is voor het bestuur aanleiding geweest in april 2024 een werkgroep in het leven te roepen die deze voorstellen heeft gebruikt om tot een concept plan voor de toekomst van HeArtpool te komen. De werkgroep heeft een nieuwe visie beschreven en een palet aan mogelijke activiteiten beschreven.

Deze voorstellen zijn op 16 juli 2024 aan het bestuur gepresenteerd en zijn verwerkt in dit beleidsplan 2025-2030.

Missie en doel van HeArtpool

Het 'waarom', het 'hoe' en het 'wat' van HeArtpool is door de werkgroep Beleidsplan 2025-2030 als volgt geformuleerd en door het bestuur overgenomen:

- **Het WAAROM?** Wij zijn ervan overtuigd dat kunst en cultuur een positieve invloed heeft op onze samenleving.
- **Het HOE?** Door gezamenlijk actief en met passie een bijdrage te leveren aan het kunst- en cultuurklimaat, in het bijzonder in Hengelo en omgeving.
- **Het WAT?** Activiteiten organiseren, waarbij mensen actief in contact komen met kunst en kunstenaars; de werkgroep denkt daarbij aan:
 - Aansprekende en wervende activiteiten ontplooiën voor huidige en potentiële HeArtpool deelnemers.
 - Bij activiteiten van HeArtpool zoveel mogelijk samenwerking zoeken met andere maatschappelijke organisaties, fondsen, onderwijsinstellingen, bedrijven en overheid.
 - Bij activiteiten van HeArtpool steeds streven naar actieve participatie van kunstenaars en hun organisaties.

Dit is de kern van het bestaansrecht voor stichting HeArtpool. Het is de basis voor alle activiteiten die HeArtpool al uitvoert en of in de toekomst zal ontwikkelen.

Organisatie

Bestuur; Het bestuur is compleet. Het bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en vier leden. Naast het bestuur zijn meerdere werkgroepen actief voor de verschillende activiteiten van HeArtpool. Er wordt naar gestreefd dat elke werkgroep vertegenwoordigd wordt in het bestuur. Bestuur en werkgroepen, zie bijlage.

Activiteiten

Uitgangspunt is om te behouden wat goed is en te veranderen wat verbetering behoeft.

Gestreefd wordt om activiteiten, zeker in geval van het opstarten van nieuwe activiteiten, waar mogelijk te verbinden aan een door derden georganiseerde activiteit, aan een breder programma rondom een maatschappelijk relevant thema (bijv. maatschappelijk betrokken ondernemen, energietransitie, sociale kwesties etc.) of aan een relevant maatschappelijk thema. Daarnaast wordt er bij activiteiten:

- Waar mogelijk, samenwerking gezocht met kunst/culturele organisaties zoals Hart van Zuid (Storklaan), 074PK/Möllerwerf, Hengelo Leest, Cultuurpodium, SchouwArt, Oyfo, kunsteducatie, Zin in Kunst, Museum Hengelo,
- De tijd en locatie zo gekozen dat alle doelgroepen deel kunnen nemen: dus ook werkenden en jongeren.

- Waar mogelijk, samenwerking gezocht met commerciële en of maatschappelijke organisaties en of organisaties die mede kunnen organiseren en/of financieren; bijv. de Lions. Hierbij wordt gestreefd naar een win-win situatie.
- Toegankelijkheid voor derden wordt vergroot. Soms door entreegeld of een andere vergoeding te vragen, waarbij dan wel steeds de eigen deelnemers en sponsoren gratis kunnen deelnemen.

De uitdaging is om thema's en verbanden duidelijker te communiceren waardoor de maatschappelijke relevantie van onze activiteiten kunnen leiden tot meer aandacht.

Het project met de grootste impact op de organisatie en financiën is de Wolvecampprijs.

Wolvecampprijs/HeArtfund

De werkgroep beleid 2025/30 heeft geadviseerd de Wolvecampprijs en HeArtfund samen te voegen. Dit advies en gesprekken met de gemeente Hengelo zijn de basis voor het volgende voorstel:

- De Wolvecampprijs/het Wolvecamp -fonds blijft een tweejaarlijks project
- De Wolvecampprijs en HeArtfund worden samengevoegd tot één project.
- Het project zal bestaan uit de Wolvecampprijs en het Wolvecamp fonds
- De Wolvecampprijs blijft bedoeld voor schilders. Echter met de focus op juist oudere ervaren schilders. Er is weinig aandacht voor deze groep kunstenaars, terwijl ze wel waardevol zijn voor hun bijdrage aan de kunst, cultuur en maatschappij.
- Het Wolvecamp fonds blijft bedoeld voor een pas afgestudeerde kunstenaar. Echter niet meer alleen van AKI/ArteZ.
- Het werkgebied is Nederland.
- Bij het jonge talent zijn alle media toegestaan. Deelnemers zijn maximaal twee jaar afgestudeerd en kunnen afkomstig zijn van alle kunstacademies in Nederland.
- De prijs wordt gekoppeld aan een bedrijf dat (mede) sponsor wordt.

Proces:

- Een werkgroep/jury kiest drie schilders om te nomineren.
- Elke genomineerde schilder kiest een jong talent (zie voorwaarden boven) waarvan zij vinden dat deze extra aandacht verdient.
- De genomineerde schilder en het jonge talent vormen vaste duo's gedurende één jaar?
- De duo's krijgen de mogelijkheid een expositie in te richten bij een van de kunst/cultuur partners in Hengelo. Bv. SchouwArt, Oyfo, Möllerwerf,
- Het doel is dat er op een centrale plek in Hengelo (Kunstpodium Hengelo?, locatie via Erfgoed Hengelo?) een overzichtstentoonstelling is die verwijst naar de exposities van de genomineerden. De duo kunstenaars richten deze expositie in met bestaand werk.
- De jury kiest een duo als winnaar op basis van de kwaliteit van beide kunstenaars.
- De winnende schilder krijgt een prijs. Maar is ook coach voor het talent tijdens de Fund periode.
- Het winnende talent krijgt een jaar een atelier, met maandelijkse vergoeding. Tijdens deze periode maakt de jonge kunstenaar een kunstwerk voor het bedrijf dat sponsor is.
- Beide winnaars krijgen een gezamenlijk boek van hun (nieuwe) werk of publicatie in ander medium.
- Het kunstwerk van de jonge kunstenaar wordt onthuld op... wanneer..... in combi met duo expositie in het RMT of ander belangrijk kunst/culturele organisatie in de regio.?

Wolvecamp-fonds regionaal

In de tussenliggende jaren wordt een Wolvecamp-fonds regionaal georganiseerd.

In dit jaar wordt de Wolvecamp-funder gekozen uit kandidaten van de AKI/ArtEZ.

De winnaar krijgt een atelier voor een jaar met ondersteuning in de vorm van begeleiding vanuit HeArtpool en een bijdrage in de kosten. Ook deze funder krijgt een uitgave aan het eind van het jaar en maakt een kunstwerk voor een bedrijf en verzorgt een expositie aan het einde van de fund periode waarin het kunstwerk wordt gepresenteerd/onthuld.

Waarom deze opzet?

Met de ontwikkelingen van nieuwe media in de kunst dreigt de aandacht voor de schilderkunst in de verdrukking te komen. HeArtpool denkt dat de schilderkunst een belangrijke bijdrage blijft leveren aan de moderne kunst. Daarom heeft HeArtpool ervoor gekozen ook in de nieuwe opzet voor de schilderkunst te kiezen. Daarnaast is Wolvecamp sterk verbonden aan Hengelo. Door juist aandacht te besteden aan ervaren en oudere kunstenaars geeft dat een extra meerwaarde. De ervaren kunstenaar kan zijn ervaring gebruiken om de jonge kunstenaar te coachen naar een succesvolle kunstcarrière.

De genomineerden kiezen zelf een jonge kunstenaar als partner en worden samen beoordeeld. Omdat het medium van het talent vrij is kan dit tot bijzondere combinaties leiden bij de exposities. Door jonge kunstenaars naar Hengelo te halen (de winnaar blijft hier voor een jaar) vergroot dat de kans dat jonge talenten in Hengelo willen blijven.

Door de expositie van de genomineerden bij partners onder te brengen, stimuleert dat de samenwerking voor andere projecten, en creëert aandacht voor een breder kunstklimaat in Hengelo.

Door een bedrijf als sponsor te verbinden, vergroot dat de relevantie voor kunst en maatschappelijke betrokkenheid bij bedrijven in Hengelo en vergroot het financiële draagvlak voor het project.

Overwegingen:

- De Wolvecamp-funder kan uit het hele land komen. Volgens de huidige mogelijkheden zou deze een jaar een atelier in Hengelo krijgen. Het is niet mogelijk de kunstenaar veel te laten reizen. Daarom is het wenselijk dat het Wolvecamp fonds zou kunnen uitgroeien tot een echte Artist in Residence. Dit zal de kans op een permanent verblijf in Hengelo alleen maar vergroten en er zullen meer bevriende kunstenaars naar Hengelo afreizen voor een bezoek aan het atelier en/of andere activiteiten.
- Gedurende het jaar kunnen lezingen/andere activiteiten gekoppeld worden aan het Wolvecamp project.

Wolvecampprijs/HeArtfund oude stijl

Zolang de Wolvecampprijs/fund 2.0 nog niet actueel is wordt er jaarlijks een HeArtfunder gekozen en ondersteund.

Het HeArtfund project is bedoeld om pas afgestudeerde schilders van AKI/ArtEZ Enschede te ondersteunen. Het fonds verstrekt aan de gekozen kunstenaar een maandelijkse bijdrage voor materiaalkosten en het gebruik van een gastatelier voor de periode van 1 jaar.

Op de Brink (ODB) Beeldend/Literair

HeArtpool beheert een aantal sokkels in de binnenstad van Hengelo. Zes sokkels staan in de perken op het Brinkplein en drie sokkels staan in een perk naast de Basiliek. Het doel van dit project is kunstenaars/dichters de mogelijkheid te geven hun werk te tonen aan het winkelend publiek van Hengelo. Dit project zal in de huidige vorm voortgezet worden.

Op de brink beeldend:

In de zomermaanden worden de sokkels voorzien van ruimtelijk werk. Het thema van het project "Op de Brink" wordt gekoppeld aan het tentoonstellingsproject op de Openbare Begraafplaats aan

de Bornsestraat. De kunstwerken op de sokkels naast de Basiliek en op de begraafplaats blijven een heel jaar staan. Ook dit project al in de huidige vorm voortgezet worden.

Op de brink literair

Tegen de winter worden de sokkels Op de Brink voorzien van lessenaars en gebruikt voor het poëzieproject “Op de Brink literair”. Elk jaar wordt een relevant thema wordt gekozen.

Aan het project is een educatieprogramma gekoppeld in samenwerking met een aantal Hengelose basisscholen en scholen voor voortgezet onderwijs. En ook dit project zal voortgaan op de huidige wijze.

Nieuwe initiatieven

HeArtpool staat open voor nieuwe initiatieven en projecten wanneer deze passen bij de missie en visie van de stichting en te organiseren zijn met de beschikbare middelen en deelnemers. Voor deze (tijdelijke) projecten wordt een tijdelijke projectgroep georganiseerd of zij worden ondergebracht bij een bestaande projectgroep.

Overzicht openbare activiteiten in 2025

- | | |
|------------------------------|--|
| • November 2024- juni 2025 | Op de Brink literair |
| • Juni 2025 t/m oktober 2025 | Op de Brink beelden |
| • Juni 2025 tot medio 2026 | Naast de Basiliek beelden, samen met Begraafplaats |
| • Zomer/najaar 2025 | Tentoonstelling HeArtfund |
| • November 2025 | Op de Brink literair |

Deelnemers

De deelnemers zijn de kern van de stichting HeArtpool. Het zijn liefhebbers van kunst die van kunst willen genieten maar zeker ook willen ondersteunen met hun jaarlijks bijdrage en vrijwilligerswerk. Door hun bijdrage is HeArtpool onder andere in staat de HeArtfunder te ondersteunen. Daarnaast zijn zij vaak bereid te helpen bij de uitvoering van verschillende projecten van HeArtpool. Echter, het aantal deelnemers neemt af. Het is van groot belang voor de stichting dat we meer en jongere deelnemers weten te werven. Momenteel hebben we 36 deelnemers. Veelal zijn zij deelnemer voor 2 personen.

Door de werkgroep zijn verschillende voorstellen gedaan om het aantrekkelijker/laagdrempeliger te maken om deelnemer te worden waarvan een aantal al zijn geïmplementeerd:

Al geïmplementeerd:

- Nieuwe kandidaten krijgen de mogelijkheid vier bijeenkomsten te bezoeken voor een gereduceerd tarief om te kijken of het wat voor hen is.
- HeArtfunders en winnaars van de Wolvecamp prijs worden ambassadeur van HeArtpool.
- Leden van werkgroepen mogen ‘gratis’ bijeenkomsten bijwonen.

Te overwegen:

- Instellen van een raad van advies waarin deskundigheid op het terrein van kunst- en cultuur goed vertegenwoordigd is.
- Bedrijven/organisaties de mogelijkheid te bieden lid te worden voor (een deel) van hun medewerkers.

Deelnemersbijeenkomsten

- 8x per jaar wordt een lezing georganiseerd in de filmzaal van de schouwburg hengelo. Thema's zijn o.a.:
 - Schilderkunst
 - Toegepaste Kunst/ Mode/kleding/sieraden
 - Architectuur
 - Voorbeschouwingen op tentoonstellingen in de regio en het land

- Tentoonstellingen diverse musea
- 1 keer per jaar wordt voor de deelnemers die willen een excursie georganiseerd waarbij een of meer bijzondere tentoonstellingen, kunstmanifestaties of interessante locaties worden bezocht.
- In de maand juni gaan de deelnemers op atelierbezoek bij twee kunstenaars, waaronder altijd de HeArtfunder.

Inkomsten:

- Deelnemersbijdrage
- Structurele subsidies respectievelijk Wolvecamp prijs en Op de Brink
- Incidentele subsidies: stimuleringsregeling gemeente, Fuldauerfonds, Houtmaatfonds, enz.

Activiteiten	Financiering %		
	HeArtpool	Gemeente	Sponsoren
Wolvecamp prijs	19/35	24/34	57/35
Achter de Basiliek/Op de Brink	50	50	
HeArtfund	100		
Divers: Toren/ Gardens/ Beelden	20	60 stimul.	20
Lezingen/ Kunstreis	100		

Opties;

Deelnemers incl. struct. subs. HGL	
Inkomsten jaarlijks	34.000
Kosten	
Wolvecamp prijs	16.000
Op de Brink	10.000
HeArtfund	10.000
Lezingen	2.400
Activiteiten	1.500

Bijlagen

Bestuur:

Ruben Sinkeldam; Voorzitter
 Wyneke Pauw; Secretaris (Vacature)
 Gerard Rensink; Penningmeester/Commissie HeArtfund
 Brenda van Zuilekom; Commissie communicatie
 Coen Wissink; Werving, Sponsoring
 Jeroen Brok; Commissie Op de Brink, Naast de Basieliek/Website;
 Trees Poutsma; Commissie activiteiten

Commissies

Commissie HeArtfunder:

Gerard Rensink, Jan Noltes,

Selectiecommissie:

Jan Noltes, Jet van der Sluis en Remco Dikken.

Commissie activiteiten.

Deze groep bereidt de verschillende activiteiten voor de deelnemers voor, bijvoorbeeld de lezingen en de kunstreis.

Trees Poutsma, Jan Jongerius en Willem Algra xx.

Commissie educatie

De groep zoekt verbanden tussen relevante HeArtpoolactiviteiten en het onderwijs en vraagt daarbij de medewerking van de scholen, bijvoorbeeld "Op de Brink-literair".

Anneke Bollen, Jan Jongerius en Ruben Sinkeldam. Adviseur: Lowie Gilissen.

Commissie beelden in de stad

Beelden op de Brink- Beelden naast de Basieliek

Deze groep bereidt de jaarlijkse expositie Beelden op de Brink, Beelden naast de Basieliek en op de Oude Begraafplaats aan de Bornsestraat voor. Voorheen was dit Achter de Basieliek.

Jeroen Brok, Gonda Steffens, Martin Oostenrijk, Ben Schildkamp, Hans Pol

Literair op de Brink

Deze groep bereidt de jaarlijkse expositie Literair op de Brink voor.

Anneke Bollen. Curatoren Lowie Gilissen en Gijs Eijssink

Commissie communicatie

Website

Structuur, vormgeving en inhoud van de website zijn de hoofdtaken van deze groep.

Coen Wissink en Jeroen Brok

Nieuwsbrief

Brenda van Zuilekom

Deelnemerswerving

Jan Noltes, Friedus Jonkman